

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт непрерывного образования

УТВЕРЖДЕНА

Решением Учебно-методического совета  
университета протокол №

от «    »                    2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы предпринимательской деятельности**

(наименование программы)

**Программа повышения квалификации «Основы предпринимательской  
деятельности»**

Мичуринск – 2017

## 1. Цели освоения дисциплины (модуля)

- Освоение теоретических знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности;
- Изучение условий становления и развития предпринимательской деятельности в АПК, ее видов и логики принятия решений; методов оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства; методов и приемов оценки деятельности; этикета предпринимателя;
- Принятие решений по планированию предпринимательской деятельности, разработке бизнес-плана; формированию необходимого объема информации; моделированию решения в условиях риска и неопределенности в сфере управления затратами.

## 2. Место дисциплины в структуре программы дополнительного профессионального обучения

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является единственной дисциплиной в программе повышения квалификации, поэтому занимает ведущую роль в освоении программы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: *знать*:

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
  - состояние экономики и предпринимательства в РФ;
  - потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
  - технологию разработки бизнес-плана;
  - теоретические и методологические основы организации собственного дела.
- уметь*:
- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
  - выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
  - заполнять формы бухгалтерской отчетности;
  - применять различные методы исследования рынка;
  - принимать управленческие решения;
  - собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
  - делать экономические расчёты;
  - осуществлять планирование производственной деятельности;
  - разрабатывать бизнес-план;
  - проводить презентации.
- владеть*:
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
  - методами оценки стоимости бизнеса;
  - методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академических часа. (2 з.е)

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество часов
	всего
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем, т.ч.	42
Аудиторные занятия, из них	40
лекции	20
практические занятия (семинары)	20
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч.	30
технико-экономическое обоснование организации собственного дела	12
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8
подготовка к практическим занятиям	8
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2
Контроль	2
Вид итогового контроля	зачет

##### 4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в часах
1	Содержание предпринимательской деятельности и цели предпринимательства	2
2.	Объект и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда	4
3.	Типология предпринимательства	4
4.	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки	2
5.	Предпринимательская идея и ее выбор	2
6.	Риск и выбор стратегий в предпринимательстве	2
7.	Культура предпринимательства. Социальная ответственность, психология и этика предпринимательской деятельности	2
8.	Оценка и контроль предпринимательской деятельности	2
Всего		20

### 4.3. Практические занятия (семинары)

№	Наименование занятия	Объем в часах
1	Содержание предпринимательской деятельности и цели предпринимательства	2
2	Объект и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда	2
3	Типология предпринимательства	4
4	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки	2
5	Предпринимательская идея и ее выбор	2
6	Риск и выбор стратегий в предпринимательстве	2
7	Культура предпринимательства. Социальная ответственность, психология и этика предпринимательской деятельности	2
8	Оценка и контроль предпринимательской деятельности	4
Всего		20

### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (тема)	Вид самостоятельной работы	Объем часов
1. Содержание предпринимательской деятельности и цели предпринимательства	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов); подготовка к практическим занятиям	2
2. Объект и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) подготовка к практическим занятиям	2
3. Типология предпринимательства	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) подготовка к практическим занятиям	2
4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) подготовка к практическим занятиям	2
5. Предпринимательская идея и ее выбор	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) подготовка к практическим занятиям	2
6. Риск и выбор стратегий в предпринимательстве	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) подготовка к практическим занятиям	2
7. Культура предпринимательства.	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов	2

Социальная ответственность, психология и этика предпринимательской деятельности	сетевых ресурсов) подготовка к практическим занятиям	
8. Оценка и контроль предпринимательской деятельности	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) подготовка к практическим занятиям подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4
9. Экономическое обоснование организации собственного бизнеса		12
Итого		30

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления. Утв. протоколом учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2016 г.

#### **4.6. Содержание разделов дисциплины**

##### **Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности и цели предпринимательства**

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Стимулы предпринимательства.

##### **Тема 2. Объект и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда**

Товар как объект предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве.

Предпринимательский капитал.

Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, потребители, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей: их права, обязанности и ответственность. Предпринимательская среда. Оценка влияния макро-, микро- и медиосреды на условия и результаты деятельности предпринимателя. Условия становления и развития предпринимательской деятельности: географические, технологические, социально-культурные, экономические и др. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства.

Производственное предпринимательство. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.

##### **Тема 3. Типология предпринимательства**

Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы. Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в АПК с учетом преимуществ и недостатков каждой формы специфических особенностей сферы предпринимательства, обоснование возможных направлений ее трансформации в будущем.

Государственная регистрация предпринимателей как непереносимое условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной

регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей.

#### **Тема 4. Внутрифирменное предпринимательство**

Понятие внутрифирменного предпринимательства. Содержание и организация внутрифирменных экономических отношений, условия их организации. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений предприятия. Организация договорных отношений между предприятием и его подразделениями и между отдельными подразделениями.

Состав подразделений на предприятиях АПК в зависимости от возможности формирования валовой прибыли на основе части прибыли предприятия от реализации. Механизм распределения части прибыли предприятия между подразделениями. Добавленные издержки производства подразделения. Планово-расчетные цены как элемент организации внутрифирменных экономических отношений, порядок их расчета и применения. Прибыль производственных подразделений, порядок ее образования и использования.

Организация внутренних претензий в рамках системы внутрифирменных экономических отношений. Источники возмещения экономического ущерба.

Интерпренерство как форма внутрифирменного предпринимательства. Внутрифирменные рискованные подразделения на предприятиях АПК: цель, задачи, условия создания и эффективного функционирования. Порядок расчета за используемые сырье, материалы, оборудование и другие ресурсы.

#### **Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор**

Предпринимательская идея, ее обоснование. Типы предпринимательских решений. Технология их принятия. Обоснование предпринимательских решений на предприятиях АПК на основе управления издержками производства. Порог рентабельности продаж. Запас финансовой прочности предприятия. Сила операционного рычага. Выбор эффективной заемной политики. Сила финансового рычага.

Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, продолжительность действия, степень детализации по годам планового периода. Участие предпринимателя и консультантов со стороны (экспертов) в разработке бизнес-плана. Разделы стандартного (классического) бизнес-плана: резюме, характеристика предприятия, характеристика товаров и услуг, рынки сбыта товара, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управление ими, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки.

#### **Тема 6. Риск и выбор стратегий в предпринимательстве**

Место и значение риска в предпринимательской деятельности. Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков. Предпринимательский риск: понятие, виды. Факторы, способствующие возникновению риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Уровни (зоны) риска. Показатели, характеризующие уровни риска. Критерий риска.

Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, для прогнозирования вероятности и уровня риска.

Менеджмент риска: методы, их характеристика, применение с учетом размера

возможного ущерба и вероятности риска. Схема и общие правила управления рисками.

Оценка рисков в конкретном виде сельскохозяйственной предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Принятие предпринимательских решений в условиях риска.

### **Тема 7. Культура предпринимательства. Социальная ответственность, психология и этика предпринимательской деятельности**

Сущность культуры предпринимательства. Свойства культуры предпринимательства. Основные положения культуры предпринимательства. Подходы к пониманию предпринимательской культуры. Культура предпринимательских организаций, ее возникновение и факторы, влияющие на нее. Отраслевые культуры предпринимательства. Культура торговли. Культура выгодных сделок. Инвестиционная культура. Административная культура. Предпринимательская этика и этикет. Этические нормы в предпринимательстве.

### **Тема 8. Оценка и контроль предпринимательской деятельности**

Сущность и понятие инвестиционной привлекательности. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности. Результаты опроса предпринимателей на предмет осуществления контроллинга основных составляющих при принятии решений. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Оценка стоимости бизнеса как метод определения инвестиционной привлекательности.

Информационное обеспечение оценки инвестиционной привлекательности

Экономическая безопасность предпринимательской единицы. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

Сущность предпринимательской тайны. Требования, которым должна отвечать коммерческая тайна. Классификация сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Этапы защиты коммерческой информации. Система мер по защите коммерческой тайны. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны

## **5. Образовательные технологии**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Образовательные технологии</b>
<u>Лекции</u>	<u>Электронные материалы, использование мультимедийных средств, раздаточный материал</u>
<u>Практические (лабораторные) занятия</u>	<u>Деловые и ролевые игры, разбор конкретных управленческих ситуаций, тестирование, кейсы, выполнение групповых аудиторных заданий, индивидуальные доклады</u>
<u>Самостоятельные работы</u>	<u>Защита и презентация результатов самостоятельного исследования на занятиях</u>

## **6. Оценочные средства дисциплины (модуля)**

Основными видами дисциплинарных оценочных средств являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного

тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно- ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

### **6.1. Перечень вопросов для зачета**

1. Сущность предпринимательства
2. Развитие теории предпринимательства.
3. Сущность предпринимательства с позиций российского законодательства.
4. Принципы, цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Идеология предпринимательства.
6. Сущность предпринимательской среды.
7. Внешняя среда организации.
8. Внутренняя среда организации.
9. Производственное предпринимательство
10. Коммерческое предпринимательство.
11. Финансовое предпринимательство.
12. Консультационное предпринимательство
13. Понятие внутрифирменного предпринимательства.
14. Внутрипроизводственные экономические отношения.
15. Механизм формирования и распределения прибыли
16. Интрапренерство как форма внутрифирменного предпринимательства.
17. Условия создания и эффективного функционирования внутрифирменных предпринимательских структур.
18. Понятие предпринимательской идеи.
19. Процесс поиска новой идеи
20. Этапы предпринимательского процесса при выборе идеи.
21. Формальные методы генерации идеи. Оценка деловой идеи.
22. Система отношений субъектов предпринимательской деятельности.
23. Процесс принятия предпринимательского решения.
24. Разработка проекта реализации предпринимательской идеи.
25. Технология принятия предпринимательского решения.
26. Типы предпринимательских решений.
27. Обоснование предпринимательских решений на основе управления затратами.
28. Значение риска в предпринимательстве.
29. Понятие риска. Потери от риска.
30. Классификация рисков.
31. Уровни, показатели и критерии риска.
32. Методы оценки предпринимательского риска.
33. Менеджмент риска.
34. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
35. Экономическое содержание производственной деятельности.
36. Формирование производственной структуры предпринимательской деятельности.
37. Цель создаваемой структуры и выбор технологий.
38. Формирование оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
39. Сущность культуры предпринимательства.
40. Культура предпринимательских организаций, ее возникновение и факторы,



влияющие на нее.

41. Отраслевые культуры предпринимательства.
42. Предпринимательская этика и этикет.
43. Сущность и задачи контроля предпринимательской деятельности,
44. Контроль за деятельностью предпринимательских структур.
45. Оценка итогов предпринимательской деятельности со стороны налоговых органов, банков, партнеров по договорным отношениям, акционеров и инвесторов.

## 6.2. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Умения и навыки, приобретаемые студентами в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Итоговая оценка знаний студента по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства
«зачтено»	<b>знает</b> - демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования; <b>умеет</b> - отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами; свободно <b>владеет</b> терминологией из различных разделов курса	тестовые задания реферат вопросы зачету
«Не зачтено»	<b>не знает</b> значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; <b>умеет</b> - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; <b>не владеет</b> терминологией	тестовые задания реферат вопросы зачету

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 7.1. Основная учебная литература

1. Организация предпринимательской деятельности/ Под ред. С.И. Грядова. - М.: КолосС, 2007. - 416 с
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — [Электронный ресурс] — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 508 с. Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D1849B21-EE71-436C-BF59-7C8410ED9D73](http://www.biblio-online.ru/book/D1849B21-EE71-436C-BF59-7C8410ED9D73)— Загл. с экрана

## 7.2. Дополнительная учебная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. М. : Издательство Юрайт, 2017. — 420 с.

Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16](http://www.biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16) — Загл. с экрана

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. - [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с.

Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0](http://www.biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0) — Загл. с экрана

3 Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК/ В.И. Нечаев, А.Э. Рысьмятов, А.П. Соколова, В.В. Кузьмин. Под ред В.И. Нечаева. - М- КолосС, 2008

## 7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

3. Режим доступа: <http://www.atiso.ru> – сайт Академии труда и социальных отношений

4. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг

5. Режим доступа: <http://www.devbusiness.ru/development/staff.htm>

6. Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-41/>

7. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m91/>

8. Режим доступа: <http://fictionbook.ru/author/>

9. Режим доступа: <http://dom-eknig.ru>

## 7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1. Карамнова Н.В. Учебно-методический комплекс дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (утв. 20.10.2016 г решением заседания Учебно-методического совета Университета прот. № 2).

2. Карамнова, Н.В., Мягкова Е.А. Методические указания для проведения практических (семинарских) занятий по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» для студентов направления 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» «Управление малым бизнесом» ((утверждены на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и управления протокол №11 от «14» июня 2016 г.)

3. Карамнова Н.В., Мягкова Е.А. Краткий курс лекций по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» (утвержден на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и управления протокол №11 от «14» июня 2016 г.

## 7.5. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы)

1. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным

ресурсам» <http://window.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>

3. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум <http://www.rusont>

4. Электронная библиотечная система Российского государственного аграрного заочного университета <http://ebs.rgazu.ru>

5. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru>

6. Программы АСТ-тестирования для рубежного контроля и промежуточной аттестации

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные занятия со студентами проводятся в закреплённых за кафедрой «Менеджмента и агробизнеса» в аудиториях 1/305, 1/303, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

В компьютерном классе кафедры (ауд.1/304) практические занятия проводятся на компьютерах с применением инструментов анализа табличного процессора MS Excel. Аудитория 1/303 кафедры оснащена медиапроектором, экраном и ноутбуком для проведения лекций.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с требованиями по направлению подготовки (переподготовки, повышения квалификации, профессионального обучения) \_\_\_\_\_

Автор(ы)

доцент кафедры менеджмента и агробизнеса,  
д.э.н.

Карамнова Н.В.

доцент кафедры менеджмента и агробизнеса,  
к.э.н.

Трунова С.Н.

Рецензент (ы)

профессор кафедры экономики,  
д.э.н.

Касторнов Н.П.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса  
протокол № 12 от «6» июня 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института  
экономики и управления Мичуринского ГАУ  
протокол №11 от «14» июня 2016 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 10 от 20 июня 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса  
протокол № 11 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института  
экономики и управления Мичуринского ГАУ  
протокол №9 от «18» апреля 2017 г.